

# BRANDBOOK

StudioSante

---

UZDROWISKO MIEJSKIE

### Logo

Logo Studio Sante w wersji podstawowej zbudowane jest z logotypu w kolorze białym „Studio Sante” wraz z podpisem „Uzdrowisko Miejskie” znajdującym się pod linią, wpisanych w prostokąt w kolorze turkusowym.



### Pole ochronne

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, na którym nie powinny być umieszczane żadne formy graficzne, ani dodatkowe teksty.

Minimalne pole ochronne podstawowego logo marki Studio Sante, wytyczone jest przez wysokość litery „O”.



= x

x = pole ochronne

## BRANDBOOK

## LOGO

### WERSJA PODSTAWOWA

### WERSJA ALTERNATYWNA

### Możliwe formy kolorystyczne logo

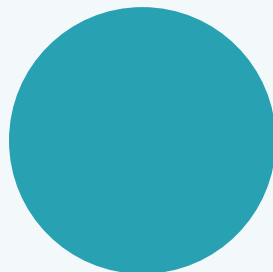
Logo Studio Sante może występować w dwóch wariantach kolorystycznych oraz w wersji monochromatycznej kiedy tworzywo, na którym występuje, nie daje możliwości użycia koloru (np. grawer, tłoczenie)



### Kolorystyka

Kolorystyka nawiązuje do odcieni wody.  
Kojarzy się ze spokojem, zdrowiem,  
relaksem.

#### TURKUS / KOLOR WODY



C: 75  
M: 15  
Y: 25  
K: 0

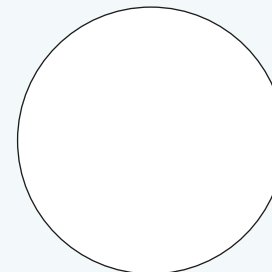
R: 40  
G: 161  
B: 179

#28A1B3

RAL:  
5018

Pantone:  
7710C

#### BIAŁY



C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 0

R: 255  
G: 255  
B: 255

#FFFFFF

**Minimalna wysokość logo z claimem****Minimalna wysokość logo**

Minimalna wysokość logo w podstawowej wersji nie może być mniejsza niż 20 mm.

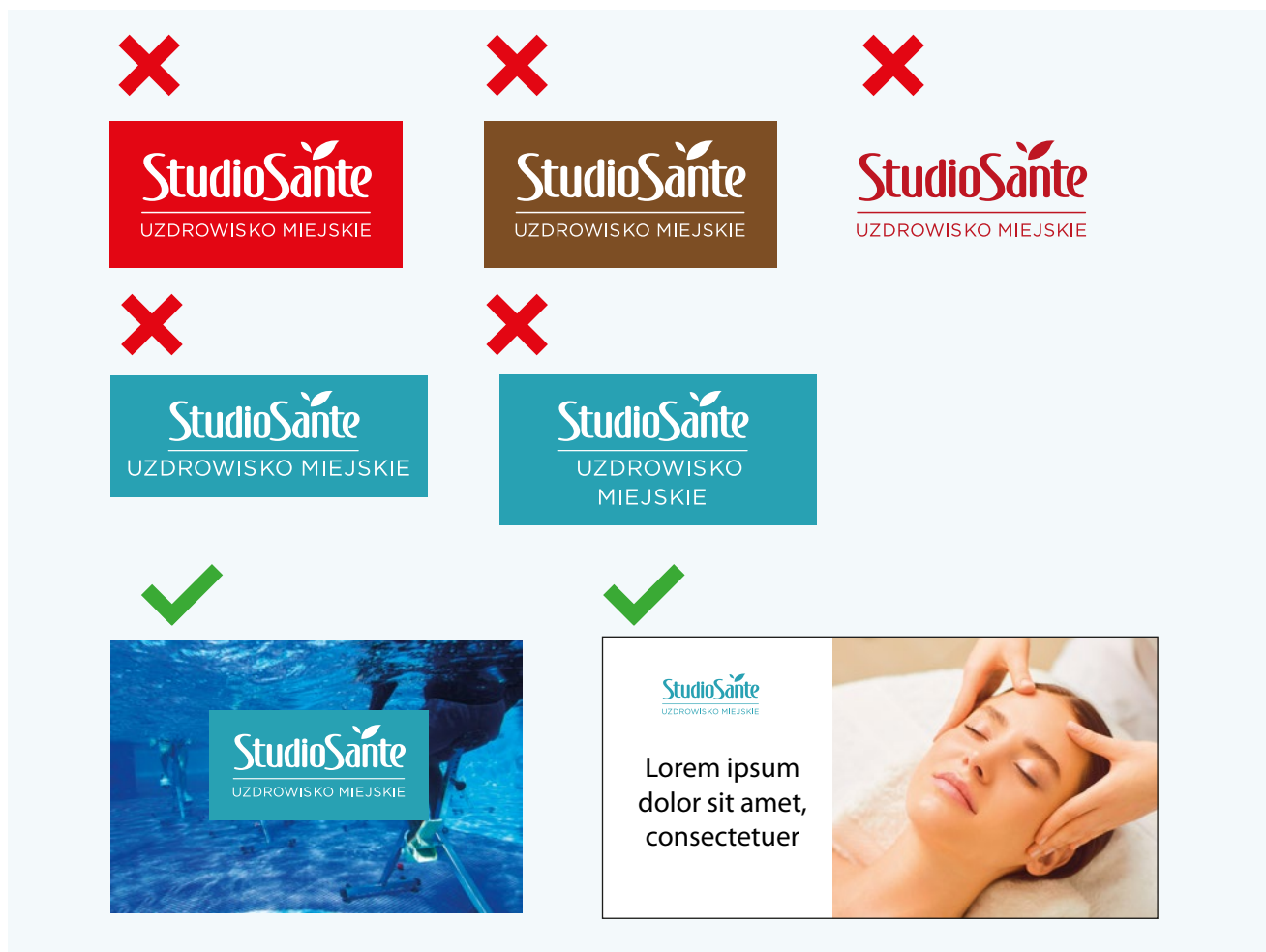
Poniżej tego rozmiaru używamy loga w wersji uproszczonej, bez claimu „UZDROWISKO MIEJSKIE”

**Minimalna wysokość logo bez claimu**

### Nieprawidłowe użycie logo

Niedozwolone jest umieszczanie logo Studio Sante na innym tle niż określony jako podstawowy (turkus).

Niedozwolone są ingerencje w proporcje znaku Studio Sante. Uzdrowisko Miejskie.





## Koszulki

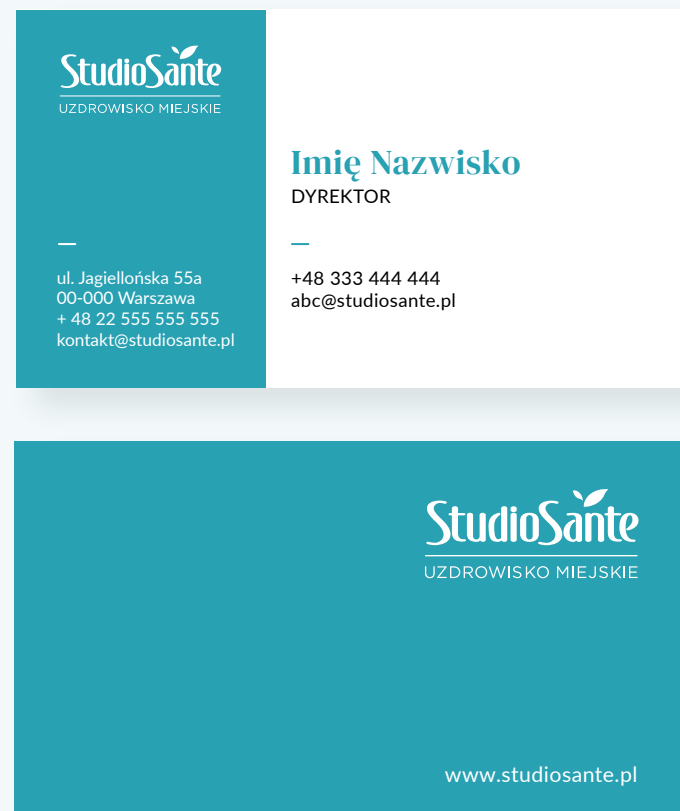
Wizualizacja przedstawia prawidłowe umieszczenie logo Studio Sante w wersji podstawowej na koszulce.





## Wizytówka

Wizualizacja przedstawia prawidłowe umieszczenie logo Studio Sante w wersji podstawowej na wizytówce.



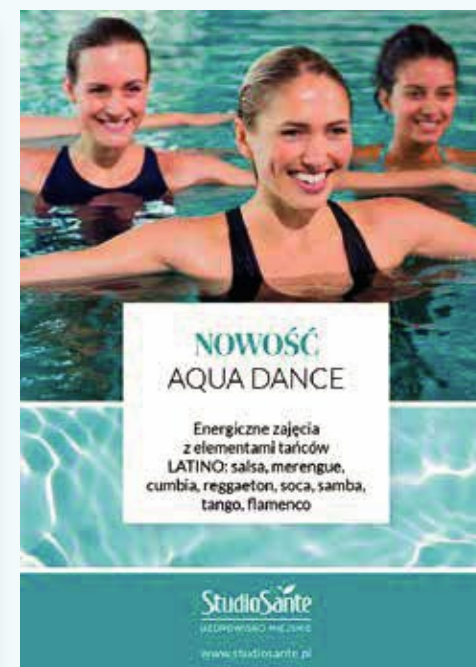
## Plakat

Wizualizacja przedstawia prawidłowe umieszczenie logo Studio Sante w wersji podstawowej na plakacie.



## BRANDBOOK

## IDENTYFIKACJA WIZUALNA STUDIO SANTE



## Typografia

W skład typografii wchodzi zestaw fontów, które są wykorzystywane w elementach identyfikacji marki, na stronie internetowej, wizytówkach i materiałach promocyjnych, takich jak plakaty, katalogi, ulotki, stoiska targowe oraz w wielu innych materiałach, które zawierają nagłówki, znaczniki i teksty opisowe.

### DM SERIF DISPLAY

#### Nagłówki specjalne

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż  
 AĄCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUXYZŹŻ  
 1234567890\$%@(,.;:#!?)

### LATO REGULAR WERSALIKI

#### NAGŁÓWKI PODSTAWOWE

AĄCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUXYZŹŻ  
 1234567890\$%@(,.;:#!?)

### LATO REGULAR

#### Teksty opisowe

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż  
 AĄCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUXYZŹŻ  
 1234567890\$%@(,.;:#!?)