

Zasady używania logotypu SANTE (luty 2019)

Logo Sante (sam znaczek)



Podstawowy znak graficzny używany wyłącznie na białym, jasnoszarym, czarnym lub czerwonym tle – używany wyłącznie w czerwonym kolorze firmowym lub w białej kontrze.

Logo otwarte Sante (tzw. „falka”)



przykład zastosowania

Logo przeznaczone do opakowań, materiałów POS, outdoor, reklam prasowych – do umieszczania w lewym górnym rogu layoutu. Używane na tle jednolitym lub wielokolorowym (zdjęcia, przejścia tonalne itp) oraz w opakowaniach.

Logo zamknięte Sante (tzw. kółko)



Używane na kolorowym tle, jednolitym lub wielokolorowym (zdjęcia, przejścia tonalne itp) oraz w opakowaniach wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest użycie pozostałych form logotypu lub warunkowo, gdy będzie to korzystne dla projektu graficznego.
