



Logotyp

Logotyp Sante występuje w trzech oficjalnych wariantach. Każdy z nich ma ściśle określone zastosowanie, dzięki czemu zachowana jest spójność identyfikacji wizualnej marki oraz optymalna czytelność znaku we wszystkich mediach.



01

Logotyp



Logotyp podstawowy

Logotyp z ogonkiem jest podstawową wersją znaku i powinien być stosowany zawsze wtedy, gdy występuje jako samodzielny element identyfikacji wizualnej.

Minimalny rozmiar

Minimalna szerokość logotypu wynosi 15 mm. Przy szerokości 15 mm lub mniejszej należy stosować wyłącznie wersję uproszczoną, pozbawioną dolnego łuku.



Logotyp na czerwonej fali

W przypadku umieszczenia logotypu na charakterystycznej czerwonej fali znak stosowany jest bez ogonka. Dynamiczny kształt czerwonej fali przejmuje jego funkcję kompozycyjną, dlatego dodatkowy element nie jest stosowany.



Logotyp uproszczony

Wersja uproszczona przeznaczona jest do reprodukcji w niewielkich rozmiarach.

W celu zachowania maksymalnej czytelności logotyp stosowany jest bez dolnego łuku.



Logotyp monochromatyczny

Wersja monochromatyczna (czarna oraz achromatyczna kontra) stanowi alternatywny wariant znaku Santa.

Znajduje zastosowanie wszędzie tam, gdzie ograniczenia technologiczne lub estetyczne nie pozwalają na ekspozycję koloru czerwonego. Dobór odpowiedniej wersji (pozytyw/negatyw) uzależniony jest od jasności i struktury tła.



02

Kolorystyka

Kolory podstawowe

Główne kolory marki Sante stanowią fundament wszystkich materiałów promocyjnych i opakowań.
Należy bezwzględnie przestrzegać podanych wartości cyfrowych.

Biały

Czerwony

PANTONE
WHITE

CMYK
(0, 0, 0, 0)

RGB
(255, 255, 255)

PANTONE
2347 C

CMYK
(0, 94, 100, 0)

RGB
(218, 43, 29)

03

**Niedopuszczalne
modyfikacje**

Niedopuszczalne modyfikacje

Niedopuszczalne jest samodzielne zmienianie proporcji znaku, stosowanie niezatwierdzonych kombinacji kolorystycznych, modyfikowanie tła, dodawanie obrysów, przekształcanie formy oraz naruszanie konstrukcji sygnetu i logotypu.

X



X



X



X



X



X

