

# BRANDBOOK



### Logo

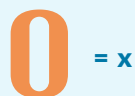
Logo Kliniki Zdrowia w wersji podstawowej zbudowane jest z logotypu w kolorze białym „Studio Sante” wraz z podpisem „Klinika Zdrowia” znajdującym się pod linią, wpisanych w prostokąt w kolorze niebieskim.



### Pole ochronne

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, na którym nie powinny być umieszczane żadne formy graficzne, ani dodatkowe teksty.

Minimalne pole ochronne podstawowego logo Kliniki Zdrowia, wytyczone jest przez wysokość litery „O” z liternictwa Studio Sante.



x = pole ochronne

## BRANDBOOK

## LOGO

### WERSJA PODSTAWOWA

### WERSJA ALTERNATYWNA

### Możliwe formy kolorystyczne logo

Logo Kliniki Zdrowia może występować w dwóch wariantach kolorystycznych oraz w wersji monochromatycznej (np. białej) kiedy tworzywo, na którym występuje nie daje możliwości użycia koloru (np. grawer, tłoczenie, folia)



### Kolorystyka

Kolorystyka bazuje na dwóch odcieniach niebieskiego, który ma przywoływać wrażenie spokoju, zdrowia, bezpieczeństwa. Pasuje również do tożsamości kolorystycznej Studia Sante.

Kolorami uzupełniającymi są odcienie pomarańczowego, odwołujące się do energii, światła i działania.

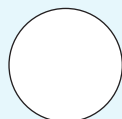
#### KOLORY PODSTAWOWE



C: 90    R: 0    #0074A8  
M: 45    G: 116  
Y: 17    B: 168  
K: 0



C: 75    R: 0    #00ABE4  
M: 10    G: 171  
Y: 0    B: 228  
K: 0



C: 0    R: 255    #FFFFFF  
M: 0    G: 255  
Y: 0    B: 255  
K: 0

#### KOLORY DODATKOWE



C: 0    R: 242    #F28F66  
M: 54    G: 143  
Y: 60    B: 102  
K: 0



C: 0    R: 237    #ED7004  
M: 66    G: 112  
Y: 100    B: 4  
K: 0

**Minimalna wysokość logo z claimem****Minimalna wysokość logo**

Minimalna wysokość logo w podstawowej wersji nie może być mniejsza niż 20 mm.

Poniżej tego rozmiaru używamy loga w wersji uproszczonej: KLINIKA ZDROWIA na niebieskim prostokącie

**Minimalna wysokość logo bez claimu**

STUDIO SANTE



KLINIKA ZDROWIA



## Typografia

W skład typografii wchodzi zestaw fontów, które są wykorzystywane w elementach identyfikacji marki, na stronie internetowej, wizytówkach i materiałach promocyjnych, takich jak plakaty, katalogi, ulotki, stoiska targowe oraz w wielu innych materiałach, które zawierają nagłówki, znaczniki i teksty opisowe.

### DM SERIF DISPLAY

#### Nagłówki specjalne

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż  
AĄĆĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻ  
1234567890\$%@'(.,:;#!?)

### NEUZIET GROTESK BOLD WERSALIKI

#### NAGŁÓWKI PODSTAWOWE

AĄĆĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻ  
1234567890\$%@'(.,:;#!?)

### NEUZIET GROTESK

#### Teksty opisowe

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż  
AĄĆĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻ  
1234567890\$%@'(.,:;#!?)